

## Umweltpolitik

Umweltorientierte Unternehmensführung ist Teil unserer Unternehmenspolitik. Im Bewusstsein umfassender Verantwortung setzen wir uns gleichermaßen für Ökonomie und Ökologie ein. Die folgenden Leitlinien stellen den Rahmen für unser umweltbezogenes Handeln dar:

1. Wir entwickeln und lassen Produkte so fertigen, dass sie die Umwelt in geringstmöglichem Umfang belasten.

- Eine wachsende Anzahl an Baumwoll-Produkten wird nach dem GOTS (Global Organic Textile) Standard gefertigt, der einen ausschließlichen Einsatz von Baumwolle aus kontrolliert biologischen Anbau sowie den Verzicht von umweltschädlichen Chemikalien in der Produktion vorsieht
- Zunehmend wird zudem Fairtrade-zertifizierte Baumwolle eingesetzt, bei dessen Anbau umweltfreundliche Bedingungen zusätzlich gefördert werden
- Daunen werden durch ethische Alternative ersetzt, die kein Lebensrupf erfordern, wie recyceltes Polyester oder Merino Wattierungen.
- In unseren Wollprodukten achten wir darauf, dass das Wohlergehen der Schafe gewährleistet ist (z. B. mulesingfrei).
- Bei Einsatz von Polyester werden, sofern möglich, recycelte Polyesterfasern verwendet

2. Wir konzentrieren uns auf die Minimierung unserer CO<sup>2</sup>-Emissionen.

### Energie

- Wir beziehen grünen Strom von Greenpeace Energy

### Transport

- Reduzierung des Transports per Luftfracht.
- Die Kunden werden auf die negativen Auswirkungen der Luftfracht aufmerksam gemacht. Wenn dennoch Luftfracht gewünscht wird, hat dies finanzielle Nachteile.
- In Zukunft ist das Ziel die CO<sup>2</sup>-Emissionen der verbleibenden Luftfracht durch zertifizierte Offset-Projekte zu kompensieren.

### Mobilitätsmanagement.

- Unser Fuhrpark umfasst Elektroautos sowie Hybridfahrzeuge und am Unternehmensstandort stehen den Mitarbeitern Ladestationen zur Verfügung
- Den Mitarbeitern werden Vergünstigungen für den öffentlichen Nahverkehr geboten, um den Umstieg vom Auto auf öffentliche Verkehrsmittel zu fördern
- Dienstliche Flugreisen aller Mitarbeiter sowie der Geschäftsleitung werden erfasst, ausgewertet und deren CO<sup>2</sup>-Emissionen über ein Spendenprojekt finanziell ausgeglichen

2. Wir streben die Minimierung von Energieverbrauch, Abwasser und Abfallaufkommen. Ressourcen setzen wir schonend ein. Wertstoffe werden möglichst wiederverwertet.
  - Es wird darauf geachtet, dass das elektrische Licht nach Verlassen eines Raumes ausgeschaltet und die Heizung niedriger gestellt wird.
  - Der Müll wird nach vier Wertstoffen getrennt.
  - Energie- und Wasserverbräuche werden erfasst.
  - Der Rechnungsversand erfolgt, sofern möglich, in digitaler Form
  - Für Versandmaterial, Kataloge und Werbemittel wird FSC®-zertifiziertes Papier verwendet (FSC®= Forest Stewardship Council® )
  - Das Büropapier besteht aus Recycling-Material.
  
3. Umweltschutz ist Bestandteil des betrieblichen kontinuierlichen Verbesserungsprozesses und ist Führungsaufgabe.
  
4. Wir engagieren uns in zahlreichen Initiativen für verschiedene Themen im Bereich Umweltschutz:
  - Seit 2009 TÜV ISO 9001-zertifiziert
  - Mitglied in der Unternehmerinitiative des Naturschutzbundes (NABU)
  - Seit 2014 zertifiziert nach dem Global Organic Textile Standard (GOTS)
  - Seit 2015 Mitglied im textilen Bündnis der Bundesregierung (Partnership for Sustainable Textiles) und aktiv in der Bündnisinitiative „Sustainable Chemical and Environmental Management in the Textile Sector in Asia“ zur Erreichung der DETOX-Ziele
  - Seit 2016 Mitglied beim Bundesdeutschen Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management (B.A.U.M.) e.V.
  - Seit 2017 FSC-zertifiziert
  - Seit 2017 Mitglied bei der Business Environmental Performance Initiative (BEPI)

5. Es ist Aufgabe aller Führungskräfte, bei den Mitarbeitern Verständnis, Aufgeschlossenheit und Verantwortungsbewusstsein zu fördern und die Voraussetzungen für die praktische Umsetzung dieser Kriterien zu schaffen.
  - Schulungs- und Motivationsmaßnahmen für unsere Mitarbeiter beinhalten den Umweltschutz als festen Bestandteil, damit im Sinne dieser Umweltleitlinien kompetent und verantwortungsbewusst gehandelt wird.
6. Wir verpflichten uns, die geltenden Umweltgesetze und -vorschriften sowie Behördenauflagen einzuhalten; diese stellen für uns ein Minimalkriterium dar.
7. In Umweltschutzfragen pflegen wir einen sachlichen und vertrauensvollen Dialog nach allen Seiten.

Unterschrift des Verantwortlichen/ Datum

07.05.2019



Ulrich Hofmann, Geschäftsführer Brands Fashion

Unterschrift des Zuständigen/ Datum

07.05.2019



Anna Johannsen, Nachhaltigkeitsmanager Brands Fashion